**LOCAL ECONOMIC DEVELOPMENT PLAN**

Community: **Martuni**

Country: **Republic of Armenia**

 Date: 01/09/ 2018

1. **Preface from Mayor**

The Law of the Republic of Armenia “On Local Self-Governmental Bodies” has not provided municipal administrations with effective means and motivation for implementation of economic growth initiatives. Nevertheless, all the levels of governance realise the seriousness of the created situation and acknowledge that only with joint efforts is it possible to ensure economic growth. Especially a critical link like community cannot stay apart from the process of economic development. This process is multi-polar and one of the polars is the local authority itself. Development of economy is one of the core functions of local authorities. One of the key objectives of municipal administration should be development of collaborative and balanced economic policy with community organisations aimed at boosting economic growth, development and creation of jobs. Some countries that have an experience of developed economy for decades and advanced infrastructures ensuring development of economy, are well ahead. Community is the environment where businesses are “born” and receive the first “food” for survival - market, raw material and workforce. Realising all this, the Community Mayor, having the approval of the Community Council, joined M4EG initiative, signed the membership application and is ready to fulfill the obligations assumed under that document regardless of the type of support to receive. The initiative will be carried out in the atmosphere of close cooperation with local private sector, non-governmental and educational organisations by engaging various population strata of the Community, as well as with bodies dealing with issues of local economies in the regional and national government.

For a copy of the Plan please contact:

Name: Varazdat Mheryan

Title: Person in charge of LED

Address:2 Shahumyan st., t. Martuni, Gegharkunik Marz, Armenia Tel.: +374 91 763980

E-mail: Mheryan21@rambler.ru URL: www martunihamaynq.am

**1. Executive Summary**

The LED Plan for 2019-2020 of Martuni community was developed in the framework of Mayors for Economic Growth initiative. The goal of the LED Plan is to contribute to the development of the community private sector, to boost income increase and creation of jobs for the local population. The Plan is comprised of Preface and 11 sections which were prepared in 3 stages. First, stakeholder analysis was done and a Partnership was established with involvement of the MA, private sector, NGOs, community educational institutions and representatives of active community members. The person in charge of the Community LED personally met with targeted people informing them about the goals and objectives of the initiative. At the first meeting of the Partnership development steps of the LED Plan were presented in detail and the Plan development team was selected. The team organised meetings with businesses, organisations and agencies to collect necessary information for the purpose of doing structural analysis of Community economy based on questions prepared and clarified in advance. Information was collected by questionnaires from each organisation with regard to their annual turnover and the number of employees in the past 5 years, as a result of which companies were classified by their size. On the basis of collected information various other analyses were done and presented to the Partnership members. Afterwards analysis was conducted with regard to seven building block areas - Local Cooperation and Networking, Business-friendly, Transparent and Corruption Free Administration, Access to Finance, Land and Infrastructure, Regulatory and Institutional Framework, Skills and Human Capital, Inclusiveness, and External Positioning and Marketing. Strengths and weaknesses of each building block as well as a general SWOT analysis were conducted. It should be noted that during analysis of each building block area meetings with private and public sector representatives and stakeholders were held to identify existing needs, requirements, situation and future needs. Bearing future initiatives in mind all the presented arguments and viewpoints were taken into consideration. In general, while analysing each building block the key entities, their interrelations, challenges and capacities were identified. The analyses revealed that the population of the town lives primarily on remittances from abroad, the actual unemployment rate is 40% and the rate of labour migration is 35%. The structure of the economy is dominated by 334 micro enterprises. The Community is considered the regional center of 17 villages of former Martuni region with total population of 90,000 and various service provision facilities and public institutions. The general SWOT analysis revealed that the fact of being located on the shore of Lake Sevan, on the interstate highway of Yerevan-Sotk-Stepanakert and on the way to Selim Mountain Pass linking two tourist centers (Goris and Dilijan) of Armenia creates an ample opportunity for tourism development, and existence of the diaspora creates opportunities for leveraging investments. Half of the population once engaged in agriculture nowadays takes the path of migration. There are approximately 7 hectares of manufacturing areas which are either not operated or are operated partially. The Partnership team defined the vision statement where the development of the Community is linked with tourism development, leveraging of investments and broad cooperation with both private sector and other communities. The objectives related to the development of entrepreneurship, tourism, agriculture, cooperation and leveraging of investments were also set. A financing scheme was developed as well.

**2. List of Tables and Figures & Abbreviations**

# Table 1. Presentational Table for Private Sector Companies

**Table 2.** Assessment of Local Cooperation

**Table 3.** Growth Sectors (Sub-sectors) & their Challenges

**Table 4.** Access to Finance

**Table 5.** Private Sector Needs in Area of Land and Infrastructure

# Table 6. Regulatory and Institutional Framework

**Table 7A.** Skills Situation

**Table 7B.** How the Local Area is Organised to Balance Required Skills and Employment Opportunities – System Analysis

**Table 8.** How the Local Area is Perceived by Its Citizens

**Table 9.** Action Plan

**Table 10.**  Financing Scheme

**Table 11.** Internal Monitoring Plan of Actions presented in Table 9

**Figure 1.** Population Employment

**Figure 2.** Growth as of 2017

**3. Abbreviations**

RA Republic of Armenia

M4EG Mayors for Economic Growth

CSO Civil society organisation

SME DNC Small and Medium Entrepreneurship Development National Center

SWOT Strengths, weaknesses, opportunities and threats

MA Municipal administration

LED Local economic development

NGO Non-governmental organisation

GIZ German Corporation for International Cooperation/Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit

ISDTC Information Systems Development and Training Center

EPF Eurasia Partnership Foundation

WCC Women’s Community Council

WUA Water Users’ Association

IT Information technologies

**4. Introduction to the Plan**

**Martuni Community**

Martuni community located in the center of Gegharqunik Marz is situated on the shore of Lake Sevan with a distance of 127 km from the capital city. Selim road and Yerevan-Sotk-Stepanakert interstate highway pass through the Community. The administrative territory of Martuni is approximately 3,247 ha. Transport communication between Yerevan and rural communities of Martuni sub-region is regularly carried out by mini-buses but communication with regional center Gavar is not regulated. As of 2017 Martuni community has a population of approximately 14,000 where 50.53% are women and 49.47% are men. According to the data provided by the Territorial Employment Center, unemployment rate is 6.7%. The average age of men is 39, women - 45; the number of young people of 18-29 age groups is 2,950, of which men - 1,606 and women - 1,344. According to the data of population registry of the Municipality, the number of working age people (15-75 years old) is 10,500 of which 6,405 are economically active. The number of registered employees in public and private sectors together makes 2,655 of which 1,500 in private sector, 968 in public sector, 187 in the community setting; actual unemployment rate is 40%. It is worth mentioning that labour migrants from the Community who stay at home for 2-4 months annually comprise 35% of the population. Economic development of the Community is considered a top priority for the creation of jobs, favourable conditions for its residents and for making the Community more attractive. The Plan was developed with that purpose of participating in M4EG initiative taking into consideration the five-year development plan of the Community and development programmes of Gegharkunik Marz. The Plan was developed and will be implemented in close cooperation and transparent relations with the civil society. This is the first time that such a Plan has been developed in the Community. The Plan is mostly targeted at the development of the private sector and creation of jobs. Its implementation will boost economic growth of the Community. The Plan has been approved by the Partnership and the Community Council which implies that partial funding of costs by Martuni Municipality's budget will be included in the local budget of 2019-2020. The Partnership, Municipal Administration and the team are determined to fulfill the planned activities and perform monitoring of their effectiveness.

**5. Process of Local Economic Development Plan Development**

The LED Plan was developed as a result of meetings held in the scope of the Partnership. The Partnership is comprised of the Community Mayor, community council members, representatives of business sector, NGOs, educational institutions and active residents. The Partnership selected a team comprised of 4 members for performance of work necessary for the Plan development. The team members paid visits to private businesses available in the Community to collect necessary information and perform analyses. The collected information was presented to the Partnership for making necessary decisions. Six meetings of the Partnership as well as various focus group discussions were held, various pieces of information were revealed serving as a basis for decision-making.

**6. Local Economic Analysis**

**6.1 Analysis of Local Economic Structure**

The economy of Soviet -era Martuni was oriented towards both agriculture and industrial manufacturing. More than half of the population used to work in the sector of manufacturing. Now these factories are privatised and either stand idle or work with 10% of their capacity. Despite all this, increase of the number of private businesses has been recorded in the Community in recent years. In particular, 17 new micro enterprises were opened in 2017, as compared to that in 2016, two of them are micro-credit organisations, one is a food production business, 2 are medical services and the rest are various retail facilities. The information collected by the LED Plan development team also revealed that there are no large enterprises in the Community and the structural distribution of micro, small and medium-sized enterprises is as follows:

**Micro enterprises - 334**

**Small enterprises - 27**

**Medium-sized enterprises - 7**

Medium-sized enterprises are mainly in the sectors of health care and education, small enterprises are engaged in production, are branches of brand stores available in the city and are big food stores.

There are 5 small restaurant-guest houses in the Community, there is also 1 big hotel with the capacity to accommodate 250 people but it is not fully renovated. The holiday resort with the capacity of 400 beds on the shore of Lake Sevan which can boost tourism development, is privatised and stands idle. According to Martuni WCC data, in summer daily around 300 foreign tourists pass the interstate road through Martuni town but annually only about 500 stop in the Community for overnight stay. Thanks to the interstate road tourism can be developed if Martuni offers pleasant recreational and restaurant facilities and tourism services to travellers, but there are no tour organisations in the community to deal with it. There is a hospital with 235 employees as well as 20 various medical service providing organisations - 14 dental clinics and 5 ultrasound services. The IT sector is not well developed. There are only 5 individual entrepreneurs who only deal with software installation and troubleshooting/repair. In 2017 the number of construction permits issued by the Municipality was by 20% more than in 2016 but the permits are mainly with regard to renovations and construction of fences. There is a branch of the National gallery as well as a geological museum in the town. Pursuant to the analysis of the data collected by the development team, in 2017 growth was recorded in the production of tilt-and-turn windows and doors (25%), food production (20%) and concrete blocks production (20%) as compared to that in 2016. Growth was recorded also in big stores of construction materials (15%), some big restaurants (20%), big food stores (20%) and appliance stores (40%). Apparel turnover decreased twice and household goods turnover by 60%. The situation is poor in the sector of agriculture with only 1 small greenhouse and 31 households engaged in cattle-breeding in their small farms. There are 1,835 head of cattle and 37 households are engaged in bee-keeping with about 1,800 beehives. Those engaged in agriculture are not aware of state programmes of agricultural support. There are branches of 7 banks, 5 micro-credit organisations and 6 insurance organisations in the community. The percentage of those working in the private sector makes 56% of the total number of employed in the community. As per the data collected by the development team the number of employees by sectors is as follows: manufacturing - 173, retail trade - 551, service provision - 70, hotel/restaurant - 80, medical services - 465, financial organisations - 114, education - 349, culture -37, administrative services - 129, communication and transport - 96, construction - 18, environmental protection - 28, social services - 29, public institutions - 140, energy sector - 350, forestry - 28. Total - 2,655 persons.

# Table 1. Presentational Table for Private Sector Companies

| ***Type of economic activities*** | ***Number & % of businesses (per classification)*** |
| --- | --- |
|  | ***Micro*** | ***Small*** | ***Medium*** | ***Large*** |
|  |  |  |  |  |
| **Agricultural production, forestry, fishing** | **2 / 0.54%** |  |  |  |
| **Industrial manufacturing** | **30/8.15%**  |  |  |  |
| **Construction** | **4 / 1.09%** |  |  |  |
| **Transportation, storage, postal and delivery services** | **18/4.89%** |  |  |  |
| **Organisation of accommodation and food service facilities** | **18/4.89%** |  |  |  |
| **Information technologies** | **5 / 1.36%** |  |  |  |
| **Finances and insurance** | **18/ 4.89%** |  |  |  |
| **Real estate business** | **1 / 0.27%** |  |  |  |
| **Professional, scientific and technical activities (includes accounting, architecture, engineering, research, market research, veterinary services)** | **9 / 2.44%** |  |  |  |
| **Administrative and support services (rental, leasing, employment, tourism and booking services, security and investigation services, administrative services)** | **9/2.44%** |  |  |  |
| **Education** | **7/1.9%** |  |  |  |
| **Health care and social service** | **27/7.34%** |  |  |  |
| **Culture, sport, entertainment and recreation services** | **5/1.36%** |  |  |  |
| **Other services** | **28/7.6%** |  |  |  |
| **Retail** | **187/50.8%** |  |  |  |
| **Total** | **368** |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **STRENGTH** | **WEAKNESS** |
| 1. Located in the middle of the interstate road which can boost tourism development  | 1. Poorly developed agriculture |
| 2. Availability of banks, credit and insurance organisations | 2. No organisation engaged in tourism |
| 2. Availability of workspaces for manufacturing | 3. Poorly developed sector of manufacturing |

 **6.2 Local Cooperation**

There is no cooperation between private businesses. There are no business associations, unions and organisations which could contribute to effective cooperation. There is no organisation that could engage in the tourism sector. Businessmen are very passive in cooperating with each other and information exchange between them is spontaneous. The Mayor comes up with a presentation of a quarterly report in front of the Community Council and the population but it is rather a step pertaining to the requirement of the law on local self-governmental bodies than cooperation. In 2016 a consumers’ cooperative of pasture users was founded in the Community which aimed at development of cattle-breeding but milk is still sold in local and export markets personally by producers. Establishment of branches of banks in the community enables local businesses to found new ones and establish close cooperation with the business community. Exclusively in the sector of food production on the local level there is bilateral cooperation between producers and local salespersons as well as with banks, micro-credit organisations and representatives of business sector. Furthermore, in 2017 Martuni Development Foundation was established which can be the best trigger for cooperation. A perspective for cooperation can be production based on local value chains since there is necessary raw material, production means and workspaces. There are some elements of cooperation between the MA and local NGOs. It has been almost two years that consultative bodies adjunct to the Mayor were formed which act on a voluntary basis and are aimed at ensuring ties and cooperation between community population and private businesses on the one hand and with policy making local self-governmental bodies on the other. It is comprised of 3 commissions with 18 members but they are very passive and fail to establish any form of communication between the community and civil society.

**Table 2. Assessment of Local Cooperation**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Title and/or Function (area/theme on which it works)*** | ***Institutions/ Persons involved*** | ***Achievements******(also indicate how it works – e.g. “plans”, implements projects, provides services, is permanent or ad hoc/occasional)*** | ***Assessment: useful or not useful*** |
|  Food producing businesses | Business groups | Permanent | Useful |
| Banks and micro-credit organisations  | Business groups, individuals | Permanent | Useful |
| Martuni's Consumer Cooperative of Pasture Users |  Municipality, individuals | Purchase of machinery, occasional | Useful |
| Martuni Development Foundation | Businessmen, individuals, donor organisations | Permanent | Useful |
| Economic Development Council | MA, NGOs, private sector, individuals | Permanent | Useful |

|  |  |
| --- | --- |
| **STRENGTH** | **WEAKNESS** |
| 1. Existence of an agricultural cooperative | 1. Low level of MA-private sector cooperation and absence of contributing structures  |
| Existence of Martuni Development Foundation | 2. Infrequent and ineffective meetings of the Community Mayor with the business community |

**6.3 Business-friendly, Transparent and Corruption-Free Administration**

Community Council sessions are open to the public, transparent and are live streamed which enables any community member to follow them. The community has a website (martunihamaynq.am) where tenders and procurement bids are posted and private businesses can follow and receive various information including about local duties. The Municipality has a tender commission acting in compliance with the RA laws. Every year the Community Council approves local duties and garbage disposal fees. The MA does not possess adequate experience and toolkit targeted at business needs to establish a favourable business environment for the private sector, and businessmen are unaware of national and donor support programmes. Apart from the Community Mayor’s meetings there is no other format of cooperation aimed at improvement of business environment towards business needs. Information about business support and donor programmes is not posted on the official community website. New businessmen lack information about how to start and manage a business. Martuni Territorial Employment Center is the only organisation that provides certain services to start-up and existing businesses. It should be noted that the Community Council has made a number of decisions in 2018 targeting the private sector, in particular, with regard to supporting young businessmen in business plan development as well as allocation of land or a building, if necessary.

# Table 3. Growth Sectors (Sub-sectors) & their Challenges

|  |  |
| --- | --- |
| ***(Growth) Sector******(sub-sectors)*** | **Main challenges likely requiring business support assistance** |
| 1. Business sector | No business training No donor organisationsInadequate and low level of awareness of businesses of legal regulations |
| 2. Tourism sector | No tourism organisation, absence of community tourism maps  |
| 3. Agricultural sector | Fragmentation of agricultural landAbsence of new knowledgeScarcity of agricultural machinery |

|  |  |
| --- | --- |
| **STRENGTH** | **WEAKNESS** |
| 1. Transparent MA | 1. Inadequate provision of information and weak cooperation |
| 2. Availability of community website and access to some information | 2. Absence of means for the improvement of business environment |

**6.4 Access to Finance**

Existing businesses work mainly with local banks and are not aware of funds provided by other donor organisations and there is nobody to provide information about financial resources. There is a sufficient number of banks and micro-credit organisations in the community and they all give loans under various terms and conditions. The problem is that businessmen cannot get new ones because most of them have unpaid loans and cannot afford repaying them. Banks are reluctant to lend money to existing and start-up businesses engaged in production. Bank lend mostly when a business plan is submitted but businessmen lack necessary knowledge and information for a business plan development. Starting from 2018 the Government can subsidise interest rates of some business loans by up to 6% which will boost creation of jobs. It should be noted that remittances from abroad have a huge impact in the economic life and activity of the community. With the purpose of addressing community issues in 2018 the Community Council made a decision on providing financial support, as much as possible, for reasonable business plans submitted by those engaged in an economic activity despite the fact that the financial means of the community are very little and do not allow allocation of funds to the private sector.

**Table 4. Access to finance**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Institution/donor******(including banks and other credit organisations)*** | ***Potential customers / beneficiaries*** | ***Preferred economic sectors / activity*** | ***Minimum and maximum amount required*** | ***Requirements******(mortgage, etc.)*** |
| Banks | Business sector,individuals | All sectors | 0-150 mln. AMD | Up to 4 mln. AMD without mortgage, mortgage, guarantor  |
| Micro-credit organisations | Business sector,individuals | All sectors | 0-100 mln. AMD | Guarantor |
| Community | NGO, Business sector | All sectors | Up to 1 mln. AMD |  |

| **STRENGTH** | **WEAKNESS** |
| --- | --- |
| 1. Existence of sufficient number of banks and micro-credit organisations | 1. High interest rates when compared to the financial state of community residents |
| 2. Remittances to the community from abroad | 2. Lack of knowledge with regard to business plan development by business entities |

**6.5 Land and Infrastructure**

Lands owned by Martuni Community occupy 4514.14 ha, of which agricultural lands - 3425.73 ha, lands for residential purposes - 602.88 ha, lands for industrial and mining purposes and manufacturing facilities - 84,62 ha, lands for the purpose of energy, transport, communication and utility infrastructure - 19.93 ha, specially protected areas - 1.47 ha, forest areas - 44.47 ha, lands for water systems - 24.95 ha. Community lands and buildings are mainly privatised. However, there are non-privatised lands in the community the size and location of which are being verified by the urban planning unit of the municipality. During privatisation in 1993-1994 lands were divided into small plots which is inefficient for the development of agriculture and today it is necessary to create a register of those who gave up privatised lands and to promote the process of land consolidation. Privatised lands of former factories are not used and the owners can rent them out if necessary. The number of unoccupied buildings in the community is 6 - 2 of them are half-built residential buildings, 1 is a half-built kindergarten, and 3 can serve for business purposes after renovation. There is a demand for buildings by micro enterprises and individual sellers who want workspace with common facilities. Taking into consideration that fact that there are many unused public buildings in the community, the municipality can allocate workspaces to businessmen with the best business proposals as a way to support micro and small businesses. There is also a three-storey building in the center of the town where office spaces can be rented. The municipality has planned to renovate a building of 1,200 m2 belonging to the community since 2017 where the town library, children's creative center and arts school are located, and those buildings that used to be occupied by those entities will also renovated and can be used for business purposes. There are about 200 ha of lands 3 km away from the town that remain uncultivated due to absence of irrigation water.

**Table 5. Private Sector Needs in Area of Land and Infrastructure**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Expressed private sector needs by type of infrastructure** | **Existing Provision in this segment** | **Indicative future requirements (within 6 years)** |
| Micro-company or sole trader workspace (workshops) – (with/without) shared common facilities | Improved and unimproved workspaces | Improvement of available spaces |
| Office space – (with/without) shared common facilities | Improved and unimproved workspaces | Improvement of available spaces |
| Business incubator (< 10 start-up /micro businesses, > 10 start-up /micro businesses) | None |  |
| Business/Industrial park (fleet) | None |  |
| Science/Technological park | None |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **STRENGTH** | **WEAKNESS** |
| 1. Availability of office spaces, possibility of rental | 1. Workspaces in poor conditions |
| 2. Availability of lands for economic activity | 2. Inefficient use of workspaces |

**6.6 Regulatory and Institutional Framework**

There is a commission in the municipality regulating the process of procurements headed by the Mayor. The process of document circulation is automated and they are available for the municipality units through Internet and local network. With the purpose of providing more transparent and quality services to the residents, it is necessary to shift to the option of “single window” principle of service provision. Registration of a new business is done by the State Registry; it is regulated and is completed within 1-2 days. In the past 3 years businesses have been mostly satisfied with the tax administration. There is dissatisfaction with the amounts of local duties and fees, the rates of billboard advertising as well as duties for the sale of vodka and cigarettes. Businessmen think that it is wrong to calculate these fees based on the surface area and the duties should vary in various parts of the community, therefore it is necessary to fix the amount of duties by zones. With regard to construction permits there is dissatisfaction with building new constructions on public areas, construction rules based on sizes of surface areas, and the requirement of finishing construction in 2 years which, according to the Urban Economy Department of the community, is not enough for finishing any construction. By the decision of the Community Council rules of organisation and performance of public food facilities as well as trade and services are regulated and localised based on the RA Law “On trade and services” of 2004 and rules and regulations on organising public food service provision approved by the RA Government in 1997. By the decisions of the Community Council rules of outdoor trade organisation are also regulated and there are no complaints and signs of trouble by the business sector.

# Table 6. Regulatory and Institutional Framework

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Agreed Regulatory Challenges** | **High/ Low Negative Impact**  | **Main public agency involved**  | **Scope for local mitigation/improvement** (details) |
| Decisions on the amount of local duties and fees | High  | State bodies, MA | The amounts of duties need to be zoned in the community |
| Issuing of construction permits | High  | State bodies, MA | Apply discounts or ratios  |
| Regulation of procurement and tenders | High | State bodies, MA | A corresponding commission was established |
| Construction | High | State bodies | Extend the requirement of completing construction in 2 years and expand the limitation of up to 20 sqm for public construction |

| **STRENGTH** | **WEAKNESS** |
| --- | --- |
| 1. Rules approved by the Community Council on public food provision, public trading and outdoor trade | 1. Regulation is pursuant to theRA laws and decisions |
| 2. Electronic and effective system of document circulation of the municipality | 2. Absence of a service provision office for the residents |

**6.7 Skills and Human Capital, Inclusiveness**

According to the data provided by Martuni Territorial Employment Center the number of people in search of a registered job is 398 in the community, of which 279 are women and 119 are men; moreover, the number of young people at the age of 16-29 makes 26%, number of unemployed people in search of a job is 368. The unemployment rate is 6.5%. In 2017, 110 people found jobs with their specialisation. However, pursuant to the collected data the reality is quite different - not all unemployed people get registered in the employment center and according to statistical data on employment their number decreases year after year. As per the collected data demanded specialisations by employers in the community include pharmacists, nurses, waiters/waitresses, accountants, salespersons, economists, bakers, turners and qualified workers. According to our data the unemployment rate is 40% but there are vacancies in all sectors. The reason can be low salaries offered by employers and instable and non-regulated work. During the meetings with employers it was revealed that there is a need of qualified workers in the sectors of manufacturing and construction. There are 4 educational institutions in the community which train various specialists but cooperation of the educational sector with the community and businessmen is weak. Educational institutions train specialists the demand for which is very low in the job market and it should be stated that the qualifications are not high, therefore employers are neither interested nor motivated. The private sector chooses employees from among their acquaintances who gain skills and capacities while getting involved in practical work thanks to the employer. The Territorial Employment Center carries out certain training programmes to help incompetent people to gain experience and build capacities and skills of unemployed persons but these programmes were mainly carried out with hospitals and the public sector because employers are not interested in participating in such programmes. The Employment Center also organises job fairs with the purpose of connecting employers and those searching for a job but such initiatives have low efficiency and do not eliminate the gap between workforce supply and demand. Some projects were also implemented with SME DNC on development of business plans but all this happens without the community involvement and cooperation.

**Table 7A. Skills Situation**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Sector****(According to Table 1)** | ***Current Skills Situation****(e.g. significant/slight shortage/mismatch/ excess to demand)* | ***Projected Future Situation****(e.g. significant/slight shortage/mismatch/ excess to demand)* | ***Possible Directions for Action*** |
| Agriculture and forestry | Significant shortage | Shortage | Vocational education and training |
| Industrialmanufacturing | Slight shortage | Shortage | Vocational education and training |
| Construction | Slight shortage | Shortage | Vocational education and training |
| Transport and communication | Excess to demand | Shortage |  |
| Accommodation and public food facilities | Slight shortage | Shortage |  |
| Finances | Slight shortage | Shortage |  |
| Education | Slight excess | Slight excess |  |

**Table 7B. How the Local Area is Organised to Balance Required Skills and Employment Opportunities – System Analysis**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *Strengths in Current Ways of Working* | *Degree**of Importance* *(1-5)* | *Weaknesses in Current Ways of Working* | *Degree**of Importance* *(1-5)* |
| Availability of educational institutions | *5* | Low qualification of those with vocational education | *5* |
| Availability of Territorial Employment Center | *5* | Inefficiency of implemented initiatives | *5* |
| Organisation of job fairs and vocational trainings | *5* | Absence of cooperation between the private sector, MA and educational institutions | *5* |

|  |
| --- |
| *Possible Improved Ways of Working* |
| Establishment of cooperation between the private sector, educational sector, employment center and MA |
| Establishment of a council adjunct to the municipality on local cooperation for qualified workforce |
| Organisation of trainings for required qualifications taking into consideration the viewpoints and demand of the private sector |

**6.8 External Positioning and Marketing**

Martuni Community is situated in the central part of Gegharkunik Marz, on the southern shore of Lake Sevan, at the altitude of 1,905-2,020 meters. It is surrounded by Geghama Mountains on the south and is considered to be an intersection of roads from Artsakh and Syunik. The shortest interstate highway leading to tourist destinations of Goris and Dilijan passes through Martuni. Distinct natural and historical monuments are numerous within the administrative boundaries of Martuni Community that have indisputable charm from the perspective of developing rural, cultural-historical, adventure and other types of tourism. National dishes peculiar to this community, clean air and water and beautiful nature make it a very attractive and distinct place for visitors. Forest layer with its recreation areas stretches between the town and the shore. There is also a functioning church built in 1886. The MA has developed a targeted and coordinated strategy to unite the community and support the private sector. In 2017 the public beach was improved where various events are organised during summer months but there are no infrastructures for recreation and leisure. Particularly impressive are “Martuni Day” and “Vardavar” festivities with participation of 16 rural communities, fellow countrymen from various parts of Armenia and abroad as well as numerous tourists whose number gradually increases. The governing body of the community in the name of the Mayor is to plan and develop a positive and business-friendly marketing strategy by realising the significance of living, working, visiting and making potential investments in the community. Today in almost all activities carried out in the community the MA is supported by local and diaspora businessmen expressing their trust and willingness to cooperate. The Community does not have a developed brand, slogan, community marketing and external positioning strategy, moreover, no community marketing campaigns are carried out.

**Table 8. How the Local Area is Perceived by Its Citizens**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Likes/Perceived Strengths in the Image we Project Externally**  | **Degree of Importance (1-5)** | **Dislikes/Perceived Weaknesses in the Image we Project Externally** | **Degree of Importance (1-5)** |
| The community is in the intersection of interstate roads | *5* | The shores of the lake are swampy | *5* |
| The community is situated on the shore of Lake Sevan | *5* | Poor state of hotels | *5* |
| Clean air and water | *5* | Poor state of streets | *5* |
| Existence of forested areas | *5* | Absence of a travel organisation | *5* |
| *Possible Actions that could easily be Considered* | *Led by* |
| Develop a community exterior and marketing plan | *MA* |
| Support the private sector in the search for markets | *MA* |
| Make use of the opportunity of cooperationwith twin towns | *MA* |

**7. SWOT Analysis**

| **Strengths** | **Weaknesses** |
| --- | --- |
| * Climatic conditions (clean air and water, forests and green areas, high number of sunny days) are a favourable opportunity

for the development of agriculture, ecotourism and agrotourism.* The Community is situated on the shore of Lake Sevan and on the intersection of interstate roads which is an opportunity for tourism development.
* There are educational institutions in the community, in addition job fairs and vocational trainings are conducted.
* There are unoccupied production spaces and office spaces that if finances are available can lead to significant economic growth and creation of jobs.
* There are banks, credit and insurance companies.
* Effective performance mechanism of the Municipality.
 | * Absence of structures of high importance (residents’ service provision office, tourism organisation, pawnshop)
* Poor cooperation between the MA, private sector, educational system and outside communities which makes effective work in the entire community challenging.
* High unemployment rate and scarcity of financial resources causing high migration rates especially among the youth.
* Poorly developed agriculture
* Poor state of necessary infrastructures, hotels, streets and beaches
* Need for organisation of trainings in various sectors on modern approaches and solutions
 |
| **Opportunities** | **Threats** |
| * Many wealthy diaspora Armenians of Martuni origin which increases the likelihood of investments in the community
* Cooperation with twin towns, other communities of the country and internal infrastructures which will increase effectiveness of activities
* Participation in EU initiatives
* Large number of tourists passing through the community with a potential of increase
 | * Political impacts
* Lacking behind new technological developments
* Absence of foreign investors
* Lack of qualified workforce in the community
* Migration of young people
* Pending risk of war
 |

**8. Vision and Objectives**

Martuni Community is an attractive place for international tourism and investments with high level of living conditions. As a result of close cooperation with the private sector Martuni Community goes through economic growth offering favourable conditions for business activities.

**Objective 1․**Creation of favourable conditions and support mechanisms for the development of small and medium-sized enterprises

**Objective 2․**Boost tourism development and creation of infrastructures in the community

**Objective 3․**Increase agricultural production by improving agricultural infrastructures

**9. Action Plan**

**Table 9.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Building blocks** | **Key Objectives** | **Actions /****Projects****ideas** | **Duration****(start / finish)** | **Partners****involved** | **Estimated****costs** | ***Monitoring indicators/ Output indicators and targets*** | ***Outcomes /******Result indicators and targets*** |
| 1. Land and Infrastructure2. Skills and Human Capital, Inclusiveness | 1. Creation of favourable conditions and support mechanisms for the development of small and medium-sized enterprises | 1.1 Create a database of community land types, enterprises and unoccupied spaces | 01/01/201901/12/2020 | Municipality | 1,000 €563,000 AMD | 1. Database available
2. Information about 80% of areas and enterprises of the community
 | 1. Investment projects are underway
2. Increase of satisfaction with Municipality services
 |
| 1.2 Local investment conference aimed at attracting investors by targeting businessmen from the community living abroad | 01/02/201901/12/2020 | Municipality, private sector | 1,000 €563,000 AMD | 1. Investment conference held
2. At least 20 conference participants
3. At least 3 signed memoranda on potential investment projects
 |
| 1.3 Study and realisation of “single window” principle of service provision | 01/01/201901/12/2020 |  | 10,000 €5,630,000 AMD | 1. Implementation plan and identified source of financing
2. “Single window” system of service provision introduced
 |
| 1. External Positioning and Marketing2. Land and Infrastructure | 2․Boost tourism development and creation of infrastructures in the community | 2.1 Development of community marketing and external positioning plan | 01/01/201901/06/2020 | Community, donor organisation | 6,000 €3,367,800 AMD | 1. Strategic plan available
2. Approved action plan and sources of financing
 | 1. Increase of the number of tourists visiting the community by 20%
2. At least 4 new businesses operating on the public beach
3. Increase of information and awareness of the Community
 |
| 2.2 Creation of public beach infrastructures in Martuni Community | 01/03/201901/06/2020 | Community, donor organisations | 20,000 €11,260,000 AMD | 1. New public beach available
2. 4 new businesses providing services on the beach
 |
| 2.3 Identification of tourist destinations in the community, development of a booklet and video clips about the Community | 01/01/201901/12/2020 | Community, donor organisations | 10,000 €5,630,000 AMD | 1. Developed and printed booklet with information about tourist destinations and places of interest

in the community1. 3 video clips

preparedandaired |
| 2.4 Creation of a regional center of equestrian tourism | 01/01/201901/06/2020 | Municipality,private company,Regionaladministration,Government | 100,000 €56,300,000 AMD | 1. Equestrian tourism center functioning with 8 horses
2. Well developed services provided to

tourists  |
| 2.5 Organisation of ethnographic festival of the community | 01/01/201901/06/2020 | MunicipalityRegionaladministration,Government,Private sector | 6,000 €3,367,800 AMD | 1. One festival prepared and held
2. Number of producers from the community attending the festival
3. Number of tourists attending the festival
 |
| 1. Access toFinance2. Land andInfrastructure | 3․Increase agricultural production by improving agricultural infrastructures | 3.1 Expansion of gravity irrigation network | 01/02/201901/11/2020 | Municipality,donor organisation | 100,000 €56,300,000 AMD | 1. 2 km-long irrigation network

built or rehabilitated1. 40 ha land made irrigable
 | 1. 10% increase of cattle
2. 15% increase of cultivated lands
3. 10% increase of agricultural production
 |
| 3.2 Leveling of ground roads leading to community pastures and grasslands | 01/03/201901/10/2019and01/03/202001/10/2020 | Municipality | 3,000 €1,689,000 AMD | 1. Annually 7 km of roads improved
 |
|  3.3 Organistation of a series of seminars on state programmes of agricultural support, and support to households in preparation and submission of applications | 01/03/201901/06/2020 | Municipality, private sector | 1,000 €563,000 AMD | 1. At least 3 seminars organised2. Number of seminar participants3. Number of household applicants for preparation and submission of applications |

**10 Financing Scheme Table 10**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Actions** | **Estimated****costs** | Source of financing | **Funding****gaps** | **Remarks** |
| Localbudget | Upper level budgets | Business | Donors |
| 1.1 Create a database of community land types, enterprises and unoccupied spaces | 1,000 €563,000 AMD | 1,000 € |  |  |  |  |  |
| 1.2 Local investment conference aimed at attracting investors by targeting businessmen from the community living abroad | 1,000 €563,000 AMD | 1,000 € |  |  |  |  |  |
| 1.3 Study and realisation of “single window” principle of service provision | 10,000 €5,630,000 AMD | 1,000 € |  |  | 8,000 € | 8,000 € |  |
| 2.1 Development of community marketing and external positioning plan | 6,000 €3,367,800 AMD | 500 € |  |  | 5,500 € |  |  |
| 2.2 Creation of public beach infrastructures in Martuni Community | 20,000 €11,260,000 AMD | 2,000 € |  |  | 18,000 € | 18,000 € |  |
| 2.3 Identification of tourist destinations in the community, development of a booklet and video clips about the Community | 10,000 €5,630,000 AMD | 2,000 € |  |  | 8,000 € | 8,000 € |  |
| 2.4 Creation of a regional center of equestrian tourism | 100,000 €56,300,000 AMD | 50,000 € |  |  | 50,000 € | 50,000 € |  |
| 2.5 Organisation of ethnographic festival of the community | 6,000 €3,367,800 AMD | 1,000 € |  |  | 5,000 € | 5,000 € |  |
| 3.1 Expansion of gravity irrigation network | 100,000 €56,300,000 AMD | 10,000 € |  |  | 90,000 € | 90,000 € |  |
| 3.2 Leveling of ground roads leading to community pastures and grasslands | 3,000 €1,689,000 AMD | 3,000 € |  |  |  |  |  |
|  3.3 Organistation of a series of seminars on state programmes of agricultural support, and support to households in preparation and submission of applications | 1,000 €563,000AMD | 1,000 € |  |  |  |  |  |

 **11. Monitoring Indicators and Mechanisms**

Considering that Martuni Community is implementing a development project the first time monitoring mechanisms are of paramount importance both for the quality of implementation of the Plan and from the perspective of capacity evaluation of the community. In the implementation stage of the Plan the Partnership will continue its meetings every 3 months and the small monitoring commission formed by the Partnership will regularly monitor the progress of implementation of actions by revealing the overall pace of Plan implementation, the situation at the time of monitoring, percentage of actually performed activities, actually allocated funds, and at the end of the year they will submit the results to the Community Council for their review. In parallel with the implementation of the Plan various conclusions and adjustments will be made, new experience will be acquired which will be useful for implementation of new initiatives. Moreover, the person in charge of LEDP implementation will submit a semi-annual progress report to M4EG Secretariat.

 **Table 11. Internal Monitoring Plan of Actions presented in Table 9**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Actions /****Projects ideas** | **Duration****(start/finish)** | **Expected results****1st-6th months** | **Expected results****6th-12th months** | **Expected results****12th-18th months** | **Expected results****18th-24th months** |
| 1.1 Create a database of community land types, enterprisesand unoccupied spaces | 01/01/201901/12/2020 | As a result of the cooperation land types and unoccupied spaces of enterprises are selected | Key information about land types, areas, place and activity of enterprises is collected | The entire information is added on the official website of Martuni Community | Information sheets of community assets are printed and distributed in the Municipality |
| 1.2 Local investment conference aimed at attracting investors by targeting businessmen from the community livingabroad | 01/02/201901/12/2020 | Materials and strategy of attracting investors are developed | Businessmen from our community living abroad are selected and invited | At least one investment conference with at least 20 participants is held with 3 signed investment memoranda | At least one investment conference with at least 20 participants is heldwith 2 signed investment memoranda2 investment projects are underway |
| 1.3 Study and realisation of “single window” principle of service provision | 01/01/201901/12/2020 | Development of a strategy of leveraging sources of financing and an implementation plan | Existing source of financing and launch of activities |  | Existence of a “single window” system of service provision |
| 2.1 Development of community marketing and external positioning plan | 01/01/201901/06/2020 | Launch of strategic plan development and formation of a team Development of a strategy of leveraging sources of financing and search for sources | Approved action plan and a source of financing | Availability of a complete strategic plan and launch of activities |  |
| 2.2 Creation of public beach infrastructures in Martuni Community | 01/03/201901/06/2020 | Development of a strategy of leveraging sources of financing and search for sources | Availability of a complete action plan and launchAvailability of a source of financing | Agreements signed with at least 4 businesses | Public beach and at least 4 businesses operating |
| 2.3Identification of tourist destinations in the community, development of a booklet and video clips about the Community | 01/01/201901/12/2020 | Development of a strategy of leveraging sources of financing and search for sources | Availability of a source of financingInvolvement of the team and specialists | According to the community marketing and external positioning strategic plan, development of 100 booklets and 3 video clips about the Community | The video clips are aired by regional and local TV channels ...booklets are disseminated |
| 2.4 Creation of a regional center of equestrian tourism | 01/01/201901/06/2020 | Development of a strategy of leveraging sources of financing and searc for sourcesSearch for space for the center and its acquisitionPlanning of services provided to tourists | Availability of a source of financingPurchase of materials and supplies necessary for the services of the centerPurchase of at least 10 horses...staff members | Existence of a regional center of equestrian tourism with 10 horsesAvailability of services provided to tourists |  |
| 2.5 Organisation of ethnographic festival of the community | 01/01/201901/06/2020 | Organisation of festival activities is prepared and launched  | Activities covering the festival Producers are invited  | At least 1 festival with 200 participants is held |  |
| 3.1 Expansion of gravity irrigation network | 01/02/201901/11/2020 | Development of a strategy of leveraging sources of financing and search for sourcesSearch for an area for 3 km irrigation network | Availability of a source of financingLaunch of rehabilitation work |  | 40 ha land made irrigableExistence of a new gravity irrigation network |
| 3.2 Leveling of ground roads leading to community pastures and grasslands | 01/03/201901/10/2019and01/03/202001/10/2020 | Mapping of broken sections of the roads, availability of a source of financing  | Launch of road improvement works7 km of improved ground roads | Mapping of broken sections of the roads, availability of a source of financing  | Launch of road improvement works7 km of improved ground roads |
| 3.3 Organistation of a series of seminars on state programmes of agricultural support, and support to households in preparation and submission of applications | 01/03/201901/06/2020 | Start of organisational work of seminarsPreparations for ongoing assistance to households for application preparation and submission | At least 2 seminars organisedNumber of households assisted in preparation and submission of applications | At least 2 seminars organisedNumber of households assisted in preparation and submission of applications |  |

**ANNEXES**

***Հավելված 1. ՏՏԶ պլանով նախատեսված գործողությունների նկարագիր***

|  |
| --- |
| 1.1 Գործողության նկարագրությունը |
| Անվանումը: | 1.1 Ստեղծել համայնքի հողատեսքերի, ձեռնարկությունների, ազատ տարածքների շտեմարան |
| Առաջատար գործընկեր | ՏՀԶՎԿ, ՏԻՄ |
| Մասնակից գործընկերներ | Տեղական Մասնավոր հատված, ՀԿ սեկտոր |
| Մեկնարկի ամսաթիվ | 01/01/2019 |
| Տևողություն | 01/01/201901/12/2020 |
| Ընդհանուր գնահատված ծախսը | 1000€ |
| Կապիտալ ծախսեր | -- |
| Այլ ծախսեր | --- |
| Ֆինանսավորման աղբյուրներ | Տեղական բյուջե |
| Արդյունք` ցուցիչներ | Շտեմարանի առկայություն Համայնքի 80% տարածքների և ձեռնարկությունների մասին տեղեկատվություն |
| Վերջնարդյունք` ցուցիչներով | Համայնքապետարանի ծառայություններից օգտվողների բավարարվածության աճ |
| Պլանավորված նպատակները | Փոքր և միջին ձեռնարկությունների զարգացման համար բարենպաստ պայմանների և աջակցման մեխանիզմների ստեղծում |
| Գործողությանը առնչվող հիմնասյունները | Հող և ենթակառուցվածքներ |

|  |
| --- |
|  1.2 Գործողության նկարագրությունը |
| Անվանումը  | 1.2 Ներդրողներ ներգրավելու նպատակով տեղական ներդրումային համաժողով՝ թիրախավորելով արտերկրում բնակվող գործարար համաքաղաքացիներին |
| Առաջատար գործընկեր | Սփյուռքի հայրենակիցներ |
| Մասնակից գործընկերներ | Տեղական մասնավոր հատված |
| Մեկնարկի ամսաթիվ | 01/02/2019 |
| Տևողություն | 01/02/201901/12/2020 |
| Ընդհանուր գնահատված ծախսը | 1000 € |
| Կապիտալ ծախսեր | --- |
| Այլ ծախսեր | --- |
| Ֆինանսավորման աղբյուրներ | Տեղական բյուջե |
| Արդյունք` ցուցիչներ | 1. Իրականացված ներդրումային համաժողով
2. համաժողովին առնվազն 20 մասնակից

Առնվազն 3 կնքված հուշագիր հնարավոր ներդրումային ծրագրերի վարաբերյալ  |
| Վերջնարդյունք` ցուցիչներով | 1. 2 ներդրումային ծրագրեր ընթացքում են
 |
| Պլանավորված նպատակները | Փոքր և միջին ձեռնարկությունների զարգացման համար բարենպաստ պայմանների և աջակցման մեխանիզմների ստեղծում |
| Գործողությանը առնչվող հիմնասյունները | Հմտություններ և մարդկային կապիտալի ներառականություն |

|  |
| --- |
| 1.3 Գործողության նկարագրությունը |
| Անվանումը  | 1.3 «Մեկ պատուհանի» սպասարկման անցնելու ուսումնասիրություն և իրագործում։ |
| Առաջատար գործընկեր | ՏՀԶՎԿ, GIZ |
| Մասնակից գործընկերներ | Մասնավոր հատված, տեղական ՀԿ -եր |
| Մեկնարկի ամսաթիվ | 01/01/2019 |
| Տևողություն | 01/01/201901/12/2020 |
| Ընդհանուր գնահատված ծախսը | 10 000€ |
| Կապիտալ ծախսեր | --- |
| Այլ ծախսեր | ---- |
| Ֆինանսավորման աղբյուրներ | ---- |
| Արդյունք` ցուցիչներ | 1. Իրագործման պլան և նույնականացված ֆինանսավոր

ման աղբյուր Ներդրված «մեկ պատուհանի» սպասրակման համակարգ |
| Վերջնարդյունք` ցուցիչներով | 1. Համայնքապետարանի ծառայություններից օգտվողների բավարարվածության աճ
 |
| Պլանավորված նպատակները | . Փոքր և միջին ձեռնարկությունների զարգացման համար բարենպաստ պայմանների և աջակցման մեխանիզմների ստեղծում |
| Գործողությանը առնչվող հիմնասյունները | Հող և ենթակառուցվածքներ |

|  |
| --- |
| 2.1 Գործողության նկարագրությունը |
| Անվանումը  | 2.1 Համայնքի մարքեթինգային և արտաքին դիրքավորման ռազմավարական պլանի մշակում: |
| Առաջատար գործընկեր | ԵՀՀ |
| Մասնակից գործընկերներ | Մասնավոր հատված, ակտիվ քաղաքացիներ, ՔՀԿ |
| Մեկնարկի ամսաթիվ | 01/01/2019 |
| Տևողություն | 01/01/201901/06/2020 |
| Ընդհանուր գնահատված ծախսը | 6000€ |
| Կապիտալ ծախսեր | --- |
| Այլ ծախսեր | --- |
| Ֆինանսավորման աղբյուրներ | ԵՀՀ, ՏԻՄ |
| Արդյունք` ցուցիչներ | Ռազմավարական պլանի առկայություն։Հաստատված գործողություների ծրագիր և ֆինանսավորման աղբյուրներ |
| Վերջնարդյունք` ցուցիչներով | Համայնքի մասին տեղեկատվության, իրազեկության բարձրացում |
| Պլանավորված նպատակները | Նպաստել համայնքում տուրիզմի զարգացմանը և ենթակառույցների ստեղծմանը |
| Գործողությանը առնչվող հիմնասյունները | Արտաքին դիրքավորում և մարքեթինգ: |

|  |
| --- |
| 2.2 Գործողության նկարագրությունը |
| Անվանումը  | 2.2 Մարտունի համայնքում հանրային լողափի ենթակառուցվածքիստեղծում |
| Առաջատար գործընկեր | Սևան Ազգային Պարկ |
| Մասնակից գործընկերներ | Մասսնավոր հատված, ՀԿ |
| Մեկնարկի ամսաթիվ | 01/03/2019 |
| Տևողություն | 01/03/201901/06/2020 |
| Ընդհանուր գնահատված ծախսը | 20000€ |
| Կապիտալ ծախսեր | --- |
| Այլ ծախսեր | ---- |
| Ֆինանսավորման աղբյուրներ | Տեղական բյուջե, դոնոր կազմակերպություն, պետ բյուջե |
| Արդյունք` ցուցիչներ | Նոր հանրային լողափի առկայություն։լողափում ծառայություններ մատուցող 4 բիզնեսներ |
| Վերջնարդյունք` ցուցիչներով | 1. Համայնք այցելող զբոսաշրջիկների թվաքանակի ավելացում 20 տոկոսով։
2. Հանրային լողափում գործող առնվազն 4 նոր բիզնեսներ
 |
| Պլանավորված նպատակները | Նպաստել համայնքում տուրիզմի զարգացմանը և ենթակառույցների ստեղծմանը |
| Գործողությանը առնչվող հիմնասյունները | Արտաքին դիրքավորում և մարքեթինգ: Հող և ենթակառուցվածքներ |

|  |
| --- |
| 2.3 Գործողության նկարագրությունը |
| Անվանումը  | 2.3 Համայնքի տուրիստական վայրերի նույնականացում, համայնքի մասին լուսաբանող բուկլետի և տեսահոլովակների ստեղծում |
| Առաջատար գործընկեր | Մարտունու ԿՀԿ, Մաևտունու տեղական հեռուստատեսությու |
| Մասնակից գործընկերներ | Մասնավոր հատված, ՀԿ |
| Մեկնարկի ամսաթիվ | 01/01/2019 |
| Տևողություն | 01/01/201901/12/2020 |
| Ընդհանուր գնահատված ծախսը | 10000€ |
| Կապիտալ ծախսեր | - |
| Այլ ծախսեր | - |
| Ֆինանսավորման աղբյուրներ | ՏԻՄ, Դոնոր Կազմակերպություն, Մասնավոր հատված |
| Արդյունք` ցուցիչներ | 1. Մշակված և տպագրված բուկլետ՝ համայնքում գործող զբոսաշրջային և տեսարժան վայրերի մասին տեղեկատվութ

յամբ1. Պատրաստված և հեռարձակված 3 տեսահոլովակներ
 |
| Վերջնարդյունք` ցուցիչներով | Համայնքի մասին տեղեկատվության, իրազեկության բարձրացումՀամայնք այցելող զբոսաշրջիկների թվաքանակի ավելացում 20 տոկոսով։ |
| Պլանավորված նպատակները | Նպաստել համայնքում տուրիզմի զարգացմանը և ենթակառույցների ստեղծմանը |
| Գործողությանը առնչվող հիմնասյունները | Արտաքին դիրքավորում և մարքեթինգ: |

|  |
| --- |
| 2.4 Գործողության նկարագրությունը |
| Անվանումը  | 2.4 Հեծյալ տուրիզմի, մարզային կենտրոնի ստեղծում |
| Առաջատար գործընկեր | Գեղարքունիքի մարզպետարան, դոնոր կազմակերպություններ |
| Մասնակից գործընկերներ | Մասնավոր հատված, ՀԿ |
| Մեկնարկի ամսաթիվ | 01/01/2019 |
| Տևողություն | 01/01/201901/06/2020 |
| Ընդհանուր գնահատված ծախսը | 100000€ |
| Կապիտալ ծախսեր | --- |
| Այլ ծախսեր | -- |
| Ֆինանսավորման աղբյուրներ | Համայնք, Գեղարքունիքի մարզպետարան, դոնոր կազմակերպություններ |
| Արդյունք` ցուցիչներ | 1. Գործող հեծյալ տուրիզմի կենտրոն՝ 8 ձիերով
2. Ձբոսաշրջիկներին մատուցվող մշակված ծառայություն

ներ |
| Վերջնարդյունք` ցուցիչներով | 1. Համայնք այցելող զբոսաշրջիկների թվաքանակի ավելացում 20 տոկոսով։
 |
| Պլանավորված նպատակները | Նպաստել համայնքում տուրիզմի զարգացմանը և ենթակառույցների ստեղծմանը |
| Գործողությանը առնչվող հիմնասյունները | . Հող և ենթակառուցվածքներ |

|  |
| --- |
| 2.5 Գործողության նկարագրությունը |
| Անվանումը  | 2.5 Համայնքի ազգագրական փառատոնի կազմակերպում |
| Առաջատար գործընկեր | DVV international, ԵՄ հանուն մշակույթի, առավել ուժեղ համայնքներ և տեղական նախաձեռնություններ ծրագիր |
| Մասնակից գործընկերներ | Համայնքի բնակիչներ, տնտեսավարողներ, տեղական ԶԼՄ ներ Մարտունու ,, Տաթև,, մարզամշակույթային հկ |
| Մեկնարկի ամսաթիվ | 01/01/2019 |
| Տևողություն | 01/01/201901/06/2020 |
| Ընդհանուր գնահատված ծախսը | 6000€ |
| Կապիտալ ծախսեր | --- |
| Այլ ծախսեր | --- |
| Ֆինանսավորման աղբյուրներ | DVV international, ԵՄ հանուն մշակույթի, առավել ուժեղ համայնքներ և տեղական նախաձեռնություններ ծրագիր, Համայնքապետարան |
| Արդյունք` ցուցիչներ | 1. Մշակված և իրականացված մեկ փառատոն
2. Համայնքից փառատոնին մասնակցած արտադրողների քանակ
3. Փառատոն այցելած զբոսաշրջիկների քանակ
 |
| Վերջնարդյունք` ցուցիչներով | 1. Համայնք այցելող զբոսաշրջիկների թվաքանակի ավելացում 20 տոկոսով։
2. Համայնքի մասին տեղեկատվության, իրազեկության բարձրացում
 |
| Պլանավորված նպատակները | .Նպաստել համայնքում տուրիզմի զարգացմանը և ենթակառույցների ստեղծմանը |
| Գործողությանը առնչվող հիմնասյունները | .Արտաքին դիրքավորում և մարքեթինգ: |

|  |
| --- |
| 3.1 Գործողության նկարագրությունը  |
| Անվանումը  | 3.1 Ինքնահոս ոռոգման ցանցի ընդլայնում։ |
| Առաջատար գործընկեր | Մարտունու ՋՕԸ |
| Մասնակից գործընկերներ | Համայնքի բնակիչներ, մասնավոր հատված, ՀԿ |
| Մեկնարկի ամսաթիվ | 01/02/2019 |
| Տևողություն | 01/02/201901/11/2020 |
| Ընդհանուր գնահատված ծախսը | 100 000€ |
| Կապիտալ ծախսեր |  |
| Այլ ծախսեր |  |
| Ֆինանսավորման աղբյուրներ | Համայնք, դոնոր կազմակերպություն, Մասնավոր հատված |
| Արդյունք` ցուցիչներ | 1. 2 կմ նոր կառուցված կամ հիմնանորոգ

ված ոռոգման ցանց1. Ոռոգելի դարձած 40 հա հողատարածք
 |
| Վերջնարդյունք` ցուցիչներով | 1. Ցանկատարածությունների 15 տոկոս աճ

Գյուղատնտեսական մթերքի արտադրության 10 տոկոս աճ |
| Պլանավորված նպատակները | Գյուղատնտեսության արտադրանքի աճ՝ բարելավելով գյուղատնտեսական ենթակառուցվածքները |
| Գործողությանը առնչվող հիմնասյունները | .Հող և ենթակառուցվածքներ |

|  |
| --- |
| 3.2 Գործողության նկարագրությունը |
| Անվանումը  | 3.2 Համայնքի խոտհարքեր և արոտավայրեր տանող գրունտային ճանապարհների հարթեցման աշխատանքների իրականացում։ |
| Առաջատար գործընկեր | Համայնքի գյուղատնտեսությամբ զբաղվող տնտեսություններ |
| Մասնակից գործընկերներ | Գյուղացիական տնտեսություններ |
| Մեկնարկի ամսաթիվ | 01/03/2019 |
| Տևողություն | 01/03/201901/10/2019և01/03/202001/10/2020 |
| Ընդհանուր գնահատված ծախսը | 3000€ |
| Կապիտալ ծախսեր | --- |
| Այլ ծախսեր | ---- |
| Ֆինանսավորման աղբյուրներ | Տեղական բյուջե |
| Արդյունք` ցուցիչներ | 1. Տարեկան 7 կմ բարեկարգված գրունտային ճանապարհներ
 |
| Վերջնարդյունք` ցուցիչներով | 1. Անասնագլխաքանակի 10 տոկոս աճ

Գյուղատնտեսական մթերքի արտադրության 10 տոկոս աճ |
| Պլանավորված նպատակները | .Գյուղատնտեսության արտադրանքի աճ՝ բարելավելով գյուղատնտեսական ենթակառուցվածքները |
| Գործողությանը առնչվող հիմնասյունները | Հող և ենթակառուցվածքներ |

|  |
| --- |
| 3.3 Գործողության նկարագրությունը |
| Անվանումը  | 3.3 Գյուղատնտեսության աջակցման պետական ծրագրերի մասին սեմինարների շարքի կազմակերպում և աջակցություն տնտեսություններին հայտերի պատրաստման և ներկայացման հարցերում |
| Առաջատար գործընկեր | Կառավարություն, մարզպետարան |
| Մասնակից գործընկերներ | Մասնավոր հատված |
| Մեկնարկի ամսաթիվ | 01/03/2019 |
| Տևողություն | 01/03/201901/06/2020 |
| Ընդհանուր գնահատված ծախսը | 1000€ |
| Կապիտալ ծախսեր | --- |
| Այլ ծախսեր | --- |
| Ֆինանսավորման աղբյուրներ | Տեղական բյուջե |
| Արդյունք` ցուցիչներ | 1. Առզնվազն 3 կազմակերպված սեմինարներ2.Սեմինարների մասնակիցների քանակ3.Դիմորդների քանակ տնտեսություննեւն հայտերի պատրաստման և ներկայացման հարցերում |
| Վերջնարդյունք` ցուցիչներով | Գյուղմթերքների արտադրության 10 տոկոս աճ |
| Պլանավորված նպատակները | Գյուղատնտեսության արտադրանքի աճ՝ բարելավելով գյուղատնտեսական ենթակառուցվածքները |
| Գործողությանը առնչվող հիմնասյունները | 1 ֆինանսական միջոցների հասանելիություն |

***Հավելված 2․ ՏՏԶ պլանի մշակման նպատակով շահագրգիռ կառույցների հետ քննարկումների ցանկ***

**Հանդիպում 1**

15 դեկտեմբերի 2017 թ.

 Ք. Մարտունի համայնքի ղեկավար աշխատասենյակ

 **ԹԵՄՄԱՆ Համայնքապետերն հանուն տնտեսության զարգացման ծրագրին մասնակցելու նպատակով գործընկերության կազմը կանոնակարգը և թիմը հաստատելու մասին:**

Օրակարգում՝

15:00-15:10 Ողջույնի խոսք

 Արմեն ավետիսյան Մարտունի համայնքի ղեկավար

15:10-15:20 Ծրագրի ներկայացում

 Վարազդատ Մհերյան ՀՀՏԶ ծրագրի պատասխանատու

 15:20-15: 50 Կարծիքների փոխանակում

15:50-16:00 Գործընկերության կազմի հաստատում:

16:00-16 :15 Գործընկերության կանոնակարգի ներկայացում և հաստատում:

 Վարազդատ Մհերյան ՀՀՏԶ ծրագրի պատասխանատու

16:15- 16:25 Աշխատող թիմի ընտրում և ձևավորում

16:25-16:45 քննարկումներ և առաջարկություններ

16:45-17:00 Ամփոփում

 Վարազդատ Մհերյան ՀՀՏԶ ծրագրի պատասխանատու

**Հանդիպում 2**

ԳՈՐԾԸՆԿԵՐՈՒԹՅԱՆ ԵՐԿՐՈՐԴ ՀԱՆԴԻՊՄԱՆ ՕՐԱԿԱՐԳ

 25 հունվարի 2017 թ.

 Ք. Մարտունի համայնքի ղեկավար աշխատասենյակ , սկիզբը 15;00

 **ԹԵՄԱՆ Մարտունի համայնքի տնտեսության կառուցվածքի ներկայացում**

Օրակարգում՝

15:00-15:05 Ողջույնի խոսք

 Արմեն ավետիսյան Մարտունի համայնքի ղեկավար

15:10-15:30 Թիմի հավաքագրած համայնքի տնտեսության կառուցվածքին վերաբերող տեղեկատվության ներկայացում գործընկերության անդամներին:

 Վարազդատ Մհերյան ՀՀՏԶ ծրագրի պատասխանատու

 15:30-15: 50 Կարծիքների և մտքերի փոխանակում

15:50-16:20 Տնտեսության կառուցվածքի ուժեղ և թույլ կողմերի որոշում

16:20-16:30 Ամփոփում, մտքերի փոխանակում և հաջորդ հանդիպման համար գործողություններ հաստատում:

 Վարազդատ Մհերյան ՀՀՏԶ ծրագրի պատասխանատու

**Հանդիպում 3**

 ԳՈՐԾԸՆԿԵՐՈՒԹՅԱՆ ԵՐՐՈՐԴ ՀԱՆԴԻՊՄԱՆ ՕՐԱԿԱՐԳ

 15 մարտի 2018 թ.

 Ք. Մարտունի համայնքի ղեկավարի աշխատասենյակ , սկիզբը 15;00

 **ԹԵՄՄԱՆ Մարտունի համայնքի տնտեսության հիմնասյունների և ընդհանուր SWOT վերլուծություն**

Օրակարգում՝

15:00-15:05 Ողջույնի խոսք

 Արմեն Ավետիսյան Մարտունի համայնքի ղեկավար

15:05-15:50 Մարտունի համայնքի տնտեսության հիմնասյունների վերաբերող տեղեկատվության վերլուծության ներկայացում գործընկերության անդամներին:

 Վարազդատ Մհերյան ՀՀՏԶ ծրագրի պատասխանատու

 15:50-16:10 Կարծիքների և մտքերի փոխանակում

 16:10- 16:40 Յուրաքանչյուր հիմնասյան վերաբերյալ ուժեղ և թույլ կողմերի որոշում գործընկերության անդամների կողմից:

16:40-17:00 Ընդհանուր ուժեղ և թույլ կողմերի վերլուծություն և որոշում գործընկերության կողմից

17:00-17:20 Մփոփում, մտքերի փոխանակում և հաջորդ հանդիպման համար գործողություններ հաստատում:

 Վարազդատ Մհերյան ՀՀՏԶ ծրագրի պատասխանատու

**Հանդիպում 4**

 ԳՈՐԾԸՆԿԵՐՈՒԹՅԱՆ ՉՈՐՐՈՐԴ ՀԱՆԴԻՊՄԱՆ ՕՐԱԿԱՐԳ

 18 ապրիլի 2018 թ.

 Ք. Մարտունի համայնքի ղեկավարի աշխատասենյակ , սկիզբը 15;00

 ԹԵՄՄԱՆ**` Մարտունի համայնքի տնտեսության զարգացման տեսլականի և ռազմավարական նպատակների սահմանում:**

Օրակարգում՝

15:00-15:05 Ողջույնի խոսք

 Արմեն Ավետիսյան Մարտունի համայնքի ղեկավար

15:05-15:30 Տեսլականի և նպատակների վերաբերյալ տեղեկատվության ներկայացում գործընկերության անդամներին :

 Վարազդատ Մհերյան ՀՀՏԶ ծրագրի պատասխանատու

 15:30-15:50 Կարծիքների և մտքերի փոխանակում

 15:50- 16:20 Համայնքի տեսլականի որոշում:

16:20-16:50 3 ռազմավարական նպատակների որոշում:

16:50-17:10 Ամփոփում, մտքերի փոխանակում և հաջորդ հանդիպման համար գործողություններ հաստատում:

 Վարազդատ Մհերյան ՀՀՏԶ ծրագրի պատասխանատու

**Հանդիպում 5**

 ԳՈՐԾԸՆԿԵՐՈՒԹՅԱՆ ՀԻԳԵՐՈՐԴ ՀԱՆԴԻՊՄԱՆ ՕՐԱԿԱՐԳ

 18 մայիսի 2018 թ.

 Ք. Մարտունի համայնքի ղեկավարի աշխատասենյակ , սկիզբը 15;00

 **ԹԵՄՄԱՆ Մարտունի համայնքի տնտեսության զարգացմանն ուղղված 2019-2020 թթ. գործողությունների որոշում**

Օրակարգում՝

15:00-15:05 Ողջույնի խոսք

 Արմեն Ավետիսյան Մարտունի համայնքի ղեկավար

15:05-15:50 Համայնքի տեսլականի և նպատակների լուծմանն ուղղված գործողությունների ներկայացում: :

 Վարազդատ Մհերյան ՀՀՏԶ ծրագրի պատասխանատու

 15:50-16:20 Կարծիքների և մտքերի փոխանակում

 16:20- 16:30 Գործողությունների պլանի հաստատում գործընկերության կողմից

 16:30-16:50 Ամփոփում, մտքերի փոխանակում և հաջորդ հանդիպման համար գործողություններ հաստատում:

 Վարազդատ Մհերյան ՀՀՏԶ ծրագրի պատասխանատու

**Հանդիպում 6**

 ԳՈՐԾԸՆԿԵՐՈՒԹՅԱՆ ՎԵՑԵՐՈՐԴ ՀԱՆԴԻՊՄԱՆ ՕՐԱԿԱՐԳ

 28 հունիսի 2018 թ.

 Ք. Մարտունի համայնքի ղեկավարի աշխատասենյակ , սկիզբը 15;00

 **ԹԵՄՄԱՆ Մարտունի համայնքի տնտեսության զարգացման պլանի իրականացման և մոնիտորինգի ընթացքի քննարկման համար մոնիտորինգի հանձնաժողովի ընտրություն:**

Օրակարգում՝

15:00-15:05 Ողջույնի խոսք

 Արմեն Ավետիսյան Մարտունի համայնքի ղեկավար

15:05-15:30 Մարտունի համայնքի տնտեսության զարգացման ներքին մոնիտորինգի պլանի ներկայացում գործընկերության անդամներին :

 Վարազդատ Մհերյան ՀՀՏԶ ծրագրի պատասխանատու

 15:30-15:50 Կարծիքների և մտքերի փոխանակում

 15:50- 16:00 Մոնիտորինգի հանձնաժողովի ընտրություն

 16:00-16:20 Ամփոփում, մտքերի փոխանակում :

 Վարազդատ Մհերյան ՀՀՏԶ ծրագրի պատասխանատու

***Հավելված 3․ Մարտունի համայնքի տնտեսության զարգացման պլանի մշակման համար ստեղծված գործընկերության , թիմի և մոնիտորինգի հանձնաժողովի ցուցակներ***

**Գործընկերության ցուցակ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| հ/հ | անունազգանուն | Կազմակերպություն/պաշտոն |
| 1 | Արմեն Ավետիսյան | Մարտունի համայնքի ղեկավար |
| 2 | Վարազդատ Մհերյան | Համայնքապետարան ՏԶՊ |
| 3 | Նաիրա Գասպարյա | Համայնքապետարան ընդհանուր բաժնի մասնագետ |
| 4 | ԵղիազարԴավթյան | Հյուրատնային տուրիստական բիզնես, անհատ ձեռնարկատեր |
| 5 | Անահիտ Գևորգյան | Մարտունու կանանց համայնքային խորհուրդ ՀԿ |
| 6  | Տաթևիկ Գրիգորյան | Մարտունու ,,Տաթև,, ՀԿ |
| 7 | Արփինե Դարբինյան | Գեղարքունիքի Տարածաշրջանային պետական քոլեջ,,Կարիերայի Կենտրոնի Խորհրդատու,, |
| 8 | Սուսաննա Մինասյան | ,,Զվեզդիկ,, ՍՊԸ, տնօրեն |
| 9 | Տիգրան Դարբինյան | ,,Մարտունու Սիգմա,, ԲԲԸ նախագահ |
| 10 | Հուսիկ Հովհաննիսյան | ,,Անի,, ԲԲԸ նախագահ |
| 11 | Խաչիկ Խաչատրյան | ԱՁ |
| 12 | Սևակ Մանուկյան | ԱՁ |
| 13 | Արամ Մանուկյան | ,,Մշո Աստղ,,ՍՊԸ տնօրեն |
| 14 | Մանուչար Սիմոնյան | ՄարտունուԵվրոպական ակադեմիա, տնօրեն |
| 15 | Տիգրան Բաղիշջանյան | Հեծյալ տուրիզմ, անհատ ձեռնարկատեր |
| 16 | Խանում Ղազարյան | 1-ին դպրոցի տնօրեն |
| 17 | Արտակ Գալստյան |  ավագանու անդամ |
| 18  | Արայիկ Թարփոշյան | Մարտունու Զբաղվածության տարածքային կենտրոնԱվագ մասնագետ |
| 19 | Վահագն Դավթյան | Ավագանու Անդամ |
| 20 | Արտյոմ Գրիգորյան | Գեղարքունիքի Առևտրաարդյունաբերական պալատ |
| 21 | Արտակ Կարապետյան | Համայնքի բնակիչ |

**Թիմի անդամների ցուցակ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| հ/հ | Անուն ազգանուն | Կազմակերպություն/ պաշտոն |
| 1 | Վարազդատ Մհերյան | Համայնքապետարան, տնտեսության զարգացման պատասխանատու |
| 2 | Նաիրա Գասպարյան | Համայնքապետարան,ընդհանուր բաժնի մասնագետ |
| 3 | Եղիազար Դավթյան | Հյուրատնային բիզնես, անհատ ձեռներեց |
| 4 | Իշխան Ստեփանյան | ,,Ջինջ Աղբյուր,, ՍՊԸ |

**Մոնիտորինգի հանձնաժողովի ցուցակ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| հ/հ | Անուն ազգանուն | Կազմակերպություն /պաշտոն |
| 1 | Վարազդատ Մհերյան | Համայնքապետարան, տնտեսության զարգացման պատասխանատու |
| 2 | Եղիազարդավթյան | Հյուրատնային տուրիստական բիզնես, անհատ ձեռնարկատեր |
| 3 | ՏիգրանԲաղիշջանյան | Հեծյալ տուրիզմ, անհատ ձեռնարկատեր |
| 4 | Արփինե Դարբինյան | Գեղարքունիքի Տարածաշրջանային պետական քոլեջ,,Կարիերայի Կենտրոնի Խորհրդատու,, |
| 5 | ԱրտակԳալստյան | Համայնքի ավագանու անդամ |

***Հավելված 4․ Մարտունի համայնքի տնտեսության զարգացման պլանի մշակման***

**Գործընկերության Կանոնակարգ**

1. **Ընդհանուր Դրույթներ**

Սույն կանոնակարգով սահմանվում են համայնքի տարածքում հասարակական կարգով գործող գործընկերության ձևավորման, դրանց գործունեության և հանդիպումների հետ կապված հարաբերությունները և հիմնական պահանջները:

Գործընկերությունը ներկայացուչական մարմին է, որտեղ ընդգրկված են ՏԻՄ, գործարար համայնքի, հասարակական կազմակերպությունների, կրթական և հետազոտական և համայնքի ակտիվ քաղաքացիներից բաղկացած ներկայացուցիչներ: Գործընկերության հիմնական նպատակն է համագործակցությունը և տեղական մակարդակում տնտեսության պլանի մշակման գործընթացը: Գործընկերությունը ընտրում է թիմ բաղկացած 4 անդամից, որոնք պետք է մշակեն և գործընկերությանը որոշումներ կայացնելու նպատակով ներկայացնեն համայնքի տնտեսության զարգացման պլանը 2019-2020 թ.թ. համար և իրականացնեն դրա կատարման հսկողությունը:

1. **Գործընկերության գործունեության կազմակերպումը**

2.1 Գործընկերությունը գործում է սույն կանոնակարգին ,, Համայնքի ղեկավարներ հանուն տնտեսության զարգացման,, ծրագրի կառուցվածքի և բովանդակության ուղեցույցի համաձայն:

2.2 Գործընկերության հանդիպումները անցկացվում կանոնավոր կերպով ամիսը 1 անգամ մինջև Մարտունի համայնքի տնտեսության զարգացման պլանի վերջնական հաստատումը:

2.3 Որոշումները ընդունվում են կոնսենսուսի հիման վրա մեծամասնության քվեարկության միջոցով:

2.4 Հանդիպումների օրակարգը ձևավորում է համայնքի տնտեսության զարգացման պատասխանատուն նախորոք տեղեկացնելով գործընկերության հանդիպման օրվա և ժամի մասին մասին:

2.5 Գործընկերության նիստերը հրավիրում է և վարում է տնտեսության զարգացման պատասխանատուն:

2.6 Գործընկերության հանդիպումների միջև ընկած ժամանակահատվածում թիմը իրականացնում է անհրաժեշտ տեղեկատվության հավաքագրումներ և վերլուծություններ:

2.7 Համայնքի տնտեսության զարգացման Պլանը հաստատելուց հետո գործընկերության կողմից ձևավորվում է մոնիտորինգի հանձնաժողով պլանի իրականացումը վերահսկելու նպատակով:

2.8 Պլանի վերահսկման ժամանակահատվածում գործընկերության հանդիպումները պետք է տեղի ունենան առնվազըն 3 ամիսը մեկ անգամ:

1. **Գործընկերության հանդիպումները**

3.1 Գործընկերության հանդիպումները իրավազոր են եթե հանդիպմանը մասնակցում են գործընկերության անդամների կեսից ավելին:

3.2Որոշումները ընդունվում են հանդիպմանը ներկա անդամների ձայների մեծամասնությամբ:

3.3 Հանդիպուման ընդացքում իրականացվում է մասնակիցների գրանցում ցուցակով:

 **4. Հանդիպումների վարման կարգը**

* Նիստ վարողը բացում է և փակում է նիստը
* Ձայն է տալիս ելույթ ունեցողին
* Կազմակերպում է քվեարկության անցկացումը

Գոծընկերության անդամի վաղաժամկետ դադարեցումը

Գործընկերության անդամակցությունը վաղաժամկետ դադարեցվում է եթե անդամը չի մասնակցել գործընկերության հանդիպումներին անհարգելի պատճառով 3 հանդիպում անըդմեջ:

Գործընկերության անդամը ցանկություն է հայտնել չմասնակցելու հանդիպումներին: